



Quand Ida Pyk devient une marque fashion

Lydia Hearst - égérie du mannequinat - est tombée sous le charme du thème « J'étais anorexique, mais je me sens mieux » lancé par Ida Pyk lors d'une exhibition à Stockholm. La Suédoise top-modèle, femme de lettres et provocatrice Ida Pyk lance sa marque de fabrication.

La première collection d'Ida Pyk a déjà fait parler d'elle dans le magazine Suédois Elle et The Daily News. La collection sera présentée à JUS Stockholm. La présentation dévoilera la collection ainsi que les images de la campagne de lancement créées par Julia Hetta. Les mannequins seront Ida et sa sœur Alva qui porteront les T-shirt incisifs et provocateurs avec des reproductions de portraits ironiques du président français Nicolas Sarkozy ainsi que d'Usama Bin Ladin. D'autres modèles de la gamme incluent des comportements de la société d'aujourd'hui, tel que « narcissique » et « solitaire ». L'idée est de mettre en forme par des jeux habiles la société telle que nous la subissons, comme Ida le dit elle-même :

« J'ai grandi dans une époque individualiste où l'on s'exprime librement. Mais cette période inclut aussi narcissisme, carriérisme et aliénation. Pourquoi ne pas réinventer la mode selon ces critères ? »

Ida Pyk a derrière elle un solide bagage dans l'industrie de la mode, à travers ses nombreuses collaborations pour les magazines de mode comme The Daily News, Bon Magazine et Elle version Suédoise, où elle y tient aussi un blog. Son style unique et ses créations ont déjà acquis une certaine notoriété sur Style.com, The Sartorialist, H&M, le magazine Suédois Elle et bien d'autres médias. Ida Pyk a présenté sa première collection « Peace, love and narcissism » lors du Fashion Rocks show à Stockholm en juin 2009.

Pour en savoir plus, il vous suffit de visiter le site internet www.idapyk.com ou nous contacter sur ida@idapyk.com ou press@idapyk.com.

Collection Photography Julia Hetta
Models Ida Pyk, Alva Pyk

© ida pyk 2009